



Photo by Lorena Velasco

# Microfinance communauté de pratiques de la numérisation

Créer de la valeur pour les clients et les entreprises grâce aux canaux et produits numériques

[www.cgap.org/microfinance](http://www.cgap.org/microfinance)

## Foire aux questions

*Note : Cette foire aux questions est basée sur les questions reçues par le passé lors de processus similaires. Cette liste pourrait être actualisée à mesure que nous recevrons des questions qui pourraient être pertinentes pour d'autres candidats.*

### ▪ Pourquoi participer ?

L'objectif du projet est d'identifier les clés pour créer de la valeur avec des implémentations numériques, sur la base d'un examen factuel des pratiques actuelles. Les participants tireront des enseignements de l'analyse de cas réels d'adoption par les clients de canaux et de produits numériques et auront une meilleure compréhension de ce qu'ils doivent faire pour améliorer leurs efforts de numérisation afin de créer de la valeur pour leurs clients et leur organisation. Et l'exercice de génération des tableaux de bord permettra d'acquérir des connaissances et des compétences sur la façon de créer une pratique d'analyse de données axée sur le comportement des clients.

### ▪ Quel type d'appui le CGAP va-t-il apporter ?

Le CGAP conseillera les participants sur la manière d'utiliser leurs données pour mieux comprendre l'impact de leurs initiatives numériques sur l'entreprise et les clients. Il s'agira notamment de fournir des spécifications pour le dictionnaire de données et les tableaux, des instructions pour l'outil de visualisation des données, et des conseils commerciaux pour accroître la création de valeur. L'équipe du CGAP fournira également un appui technique dynamique relativement aux questions posées sur la plateforme de la communauté de pratiques.

La portée et l'échelle de l'appui du CGAP seront adaptées aux besoins de la cohorte d'IMF sélectionnées. Le CGAP ne fournira pas de financement ni d'autre appui monétaire direct (par exemple, pour un investissement dans la technologie).

### ▪ Quel type de projets le CGAP a-t-il soutenus dans le passé ?

Les collaborations similaires passées du CGAP incluent l'appui aux organisations partenaires pour atteindre une série d'objectifs stratégiques tels que le développement d'API pour faciliter l'interconnexion avec les partenaires, la conception d'algorithmes de crédit, la conception de produits pour atteindre de nouveaux segments, le lancement ou l'expérimentation de nouveaux produits, la mesure de l'impact des services et la conception de produits tenant compte des considérations de genre, entre autres. Cet accompagnement a pris la forme d'une assistance technique, de conseils stratégiques, d'un soutien d'experts ou d'un appui à la gestion de projet, qui ont été fournis par le personnel du CGAP ou par des spécialistes externes fournis directement par le CGAP et sélectionnés conjointement avec l'organisation ou les organisations partenaires. Le CGAP a aidé la première cohorte de la communauté de pratiques à [expérimenter de nouvelles](#)



Photo by Lorena Velasco

# Microfinance communauté de pratiques de la numérisation

Créer de la valeur pour les clients et les entreprises grâce aux canaux et produits numériques

[www.cgap.org/microfinance](http://www.cgap.org/microfinance)

[façons de numériser](#) axées sur la création de valeur. Le projet actuel s'inscrit dans le prolongement de ces travaux.

## Plusieurs parties peuvent-elles soumettre une déclaration d'intérêt commune (par exemple, une IMF et un prestataire technique ou plusieurs IMF opérant sur le même réseau) ?

Oui, veuillez fournir des informations sur les partenaires de mise en œuvre (le cas échéant) et indiquer leurs rôles dans l'exécution du projet. Les candidatures qui ne proviennent pas directement de l'IMF doivent démontrer leur engagement envers le partenariat, leur volonté de partager des données, d'itérer et d'investir leurs propres ressources, et souligner pourquoi le succès du produit ou du partenariat en question est une priorité pour l'IMF.

- **Quels sont les pays ou les contextes les mieux adaptés à cette activité ou à ce projet ?**  
Nous sommes prêts à travailler dans les marchés émergents et les pays en développement appropriés : 1) qui disposent d'un environnement propice à la numérisation de la microfinance et 2) où l'on peut tirer des enseignements utiles pour le secteur à l'échelle mondiale.
- **Les projets existants seront-ils pris en compte ?**  
Les prestataires de services de microfinance admissibles devront avoir implémenté un canal ou un produit numérique depuis au moins 12 mois et être en mesure de stocker les données relatives au comportement des clients requises pour les tableaux de bord.
- **Combien d'IMF le CGAP prévoit-il d'accompagner ?**  
Le CGAP prévoit de sélectionner jusqu'à 20 IMF dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt.
- **Que se passe-t-il après la réception d'une candidature par le CGAP ?**  
Un groupe d'experts examinera les propositions des candidats sur la base des critères d'admissibilité décrits dans les termes de référence, comme indiqué ci-dessous. La sélection finale des partenaires devrait avoir lieu d'ici à la **fin octobre 2022**.
- **Quels sont les critères de sélection du CGAP ?**  
Comme indiqué dans les termes de référence, les facteurs clés que le CGAP prendra en compte sont les suivants :

### ***Maturité de l'implémentation numérique***

- Au moins 12 mois d'implémentation d'un canal ou d'un produit numérique ;
- Capacité à stocker les données sur le comportement des clients requises pour les tableaux de bord.

### ***Mesures de la création de valeur***

- Des objectifs clairement définis pour créer de la valeur pour l'entreprise et les clients grâce à l'implémentation numérique ;



Photo by Lorena Velasco

# Microfinance communauté de pratiques de la numérisation

Créer de la valeur pour les clients et les entreprises grâce aux canaux et produits numériques

[www.cgap.org/microfinance](http://www.cgap.org/microfinance)

- Des indicateurs de base pour mesurer les progrès.

### ***Données, technologie et capacités opérationnelles***

- Pratique existante de l'analyse des données, avec un personnel capable d'extraire, de stocker, de valider, d'analyser et de visualiser les données.

### ***Engagement de l'organisation***

- Engagement à utiliser les données pour améliorer la proposition de valeur pour l'entreprise et les clients ;
- Consentement pour que le CGAP publie les idées et les leçons apprises pendant la mise en œuvre du projet sur une base anonyme (sauf accord contraire) ;
- Engagement à participer activement à l'apprentissage par les pairs et à l'échange d'informations.

### ■ **Quelle est la durée prévue de l'appui du CGAP au projet ?**

Le CGAP prévoit que le délai entre la sélection du projet et sa conclusion sera d'environ quatre mois, soit de novembre 2022 à mars 2023 (inclus).

### ■ **Quel type de ressources les partenaires devront-ils apporter au projet ?**

Les candidats sélectionnés ne sont pas tenus de contribuer financièrement aux services techniques acquis auprès de spécialistes extérieurs, bien qu'une contribution significative soit attendue sous la forme de temps et de ressources du personnel de l'organisation nécessaires à une mise en œuvre réussie. Il s'agira notamment de mettre en place un bureau de gestion de projet et de consacrer au moins 50 % du temps du responsable à l'exécution du projet, avec un soutien et une adhésion suffisants des cadres supérieurs de sorte que l'organisation candidate soit aux commandes du projet.

L'engagement dans la communauté de pratiques consistera essentiellement à participer à des sessions bihebdomadaires en ligne avec le reste de la cohorte jusqu'en mars 2023 et à créer les tableaux de bord entre les sessions.

**La date limite d'envoi des candidatures a été repoussée au 28 octobre 2022.**

- Le site Web [www.cgap.org](http://www.cgap.org) contient l'ensemble des documents relatifs à ce projet.
- Veuillez envoyer vos questions et/ou votre déclaration d'intérêt dûment remplie à [microfinance@cgap.org](mailto:microfinance@cgap.org).