



## **APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT DES ENTREPRISES POUR LA COHORTE #2**

### **Rejoignez ABERA : Accelerating Business to Empower Rural women in Agriculture**

### **(Accélérer les entreprises pour renforcer l'autonomie des femmes rurales dans l'agriculture)**

Stimuler l'innovation des entreprises et la résilience climatique

#### **Qu'est-ce qu'ABERA ?**

- L'accélérateur d'entreprises ABERA, une collaboration entre le [CGAP](#) et [IDH](#), soutient les innovations du secteur financier qui visent à obtenir des résultats climato-intelligents transformateurs de genre dans les chaînes de valeur agricoles.
- ABERA travaille avec des entreprises du secteur agricole désireuses de réduire leurs risques commerciaux liés au climat et d'accroître leur rentabilité et leur durabilité à moyen et long terme en aidant les petits exploitants agricoles avec lesquels elles travaillent à s'adapter et à devenir résilients face aux risques climatiques.
- Le CGAP et IDH recherchent des prestataires de services financiers et agricoles qui considèrent que les solutions de finance inclusive sont essentielles pour servir les femmes rurales et qui ont des idées concrètes sur la façon d'utiliser les services financiers pour débloquer les obstacles ou développer de nouvelles opportunités afin d'accroître leur résilience au climat.
- Le type d'entreprise peut aller des entreprises agroalimentaires, du bétail, des machines agricoles, de la production agricole, des entreprises agrotechniques aux entreprises de services financiers comme les FinTech, les banques commerciales et les coopératives qui servent directement les parties prenantes de ces chaînes de valeur. Notre cohorte actuelle d'entreprises, par exemple, comprend des entreprises d'équipement agricole, de microfinance, de biodigester rural, d'agrotechnologie et d'agro-industrie. En somme, des entreprises qui sont directement engagées dans les chaînes de valeur ou les marchés agricoles et qui sont désireuses de renforcer la résilience climatique des acteurs qui s'y trouvent.

#### **Quelles sont les entreprises qui devraient poser leur candidature ?**

ABERA a lancé une recherche compétitive pour sa prochaine cohorte de fournisseurs de services financiers et agricoles désireux de stimuler l'innovation commerciale et la résilience climatique pour les femmes rurales.

ABERA encourage les entreprises innovantes à appliquer ce principe :

- Il s'agit d'entreprises à but lucratif de taille moyenne ou grande, actives depuis au moins trois ans dans le secteur financier et/ou agricole.
- Servir et/ou s'approvisionner auprès d'au moins 5 000 petits exploitants agricoles, dont un nombre important de femmes rurales, et être motivés pour en atteindre davantage.
- s'engagent à renforcer la résilience climatique et à accroître l'intégration de la dimension de genre pour leur entreprise et leurs clients.
- Opèrent en Afrique et/ou en Asie.
- sont axées sur les données, de préférence en collectant et en déployant des données ventilées par sexe et par âge sur leurs fournisseurs, leurs clients et leur personnel afin d'éclairer les décisions et de suivre les performances.
- sont disposés à partager des données anonymes avec ABERA (protégées par des accords de confidentialité) afin de développer des projets pilotes réussis, de générer des connaissances et de passer à l'échelle supérieure
- S'engagent à consacrer du temps et des ressources à ABERA pour assurer le succès des projets pilotes et des initiatives évolutives.
- Intérêt ou capacité à investir dans des projets pilotes avec une contribution financière

### **Quel est le processus de candidature d'ABERA ?**

1. 22 avril : date limite pour remplir ce [court formulaire](#) qui nous aidera à en savoir un peu plus sur vous
2. 10 mai : Premier tour de présélection des entreprises
3. Du 15 au 23 mai : Discussions informatives entre les entreprises présélectionnées et l'équipe d'ABERA
4. Juin : Annonce des finalistes et embarquement des entreprises

### **Pourquoi rejoindre ABERA ?**

1. **Renforcer la résilience de l'entreprise grâce à une prise de décision basée sur des données** : ABERA fournit à ses entreprises une expertise technique approfondie et un capital souple (par exemple des subventions) pour tester et développer de nouveaux produits/approches qui les aident, ainsi que leurs clients, à mieux gérer les chocs liés au climat.

#### **i. Analyse inclusive des entreprises (IBA) :**

Les entreprises opérant dans l'économie rurale dépendent des petits exploitants agricoles comme principale base d'approvisionnement. Ces agriculteurs, en particulier les femmes, sont souvent confrontés à des défis tels qu'un accès limité aux intrants, à l'information, aux services financiers et un risque élevé lié au changement climatique.

Notre analyse des modèles économiques inclusifs pour les petits exploitants (IBA), basée sur les données, aide les entreprises à identifier un modèle économique viable pour investir dans ces agriculteurs. Cela permet ainsi d'établir une situation gagnant-gagnant pour les entreprises et les agriculteurs. Nos recommandations visent à améliorer les chaînes de valeur en renforçant les revenus, l'égalité des genres et la résilience climatique, à innover dans la proposition de valeur des entreprises et à transformer la manière dont celles-ci interagissent avec les petits exploitants.

Les entreprises reçoivent des analyses détaillées sur l'impact de leurs produits et services sur les moyens de subsistance en milieu rural, ainsi qu'un modèle économique approfondi démontrant comment l'investissement dans les petits exploitants pourrait avoir un effet positif sur leurs résultats financiers. Grâce à l'IBA, nous évaluons également le niveau d'inclusion des genres au sein de l'entreprise et formulons des recommandations pour l'améliorer.

**ii. Pilotes :** Sur la base des recommandations issues de cette analyse et en concertation avec les entreprises participantes, nous élaborons des plans d'assistance technique conjoints. Nos initiatives actuelles d'assistance technique (TA) pour les entreprises de notre cohorte incluent le soutien au développement d'un produit de prêt agri-financier pour une institution financière en Afrique de l'Est, une assistance à une entreprise indienne travaillant avec des coopératives agricoles pour lever des fonds en vue de la transition vers des pratiques d'agriculture régénératrice, ainsi qu'une étude de préfaisabilité sur le passage aux biocarburants et le financement via le marché volontaire du carbone pour une entreprise en Afrique de l'Est.

## **2. Renforcez la résilience de votre entreprise face au climat grâce à une prise de décision fondée sur les données :**

Nous aidons les entreprises de notre cohorte en leur fournissant des analyses exploitables basées sur les données, qui orientent leur croissance actuelle et future. Pour cela, nous analysons les données des entreprises, collectons des informations via des enquêtes auprès des agriculteurs, des discussions en groupes de réflexion, des études de cas et des apprentissages qualitatifs. Pour un exemple, veuillez consulter la section FAQ, question Q4, ci-dessous.

## **3. Une plateforme mondiale, un réseautage ciblé et un échange entre pairs :**

Échangez et apprenez aux côtés de pairs cherchant également à déployer des approches intelligentes face au climat dans leurs entreprises, en tirant parti de leurs expériences, tant des succès que des défis rencontrés. ABERA organise également des sessions d'apprentissage trimestrielles sur des sujets d'intérêt pour nos entreprises participantes, tels que l'agriculture régénératrice, les marchés du carbone, les stratégies de financement commerciales et non commerciales, et bien d'autres, afin de soutenir leurs objectifs à triple impact.

## **4. Investissements adaptés au climat :**

L'équipe d'ABERA accompagne les entreprises de sa cohorte dans leurs besoins d'investissement pour la transition vers des approches intelligentes face au climat. Pour ce faire, nous les mettons en relation avec des capitaux de réduction des risques, des investisseurs à impact et des financeurs axés sur les résultats.

**Questions ?**

Pour toute question ou clarification, veuillez contacter [abera@worldbank.org](mailto:abera@worldbank.org)

### **Q1. Quels sont les objectifs d'ABERA ?**

- Formuler le business case pour que les entreprises se concentrent sur des approches inclusives en matière de genre et résilientes face au climat, à travers des innovations dans les finances / les services financiers.
- Accélérer l'adoption et l'extension de modèles d'affaires qui renforcent la résilience climatique des entreprises et des femmes.
- Générer des modèles pratiques et des orientations concrètes pour les acteurs souhaitant mieux servir les femmes rurales.

### **Q2. Pourquoi se concentrer sur les femmes rurales ?**

- Les femmes rurales sont fortement impliquées dans les économies rurales, en tant que travailleuses, productrices agricoles pour le marché et leurs ménages, et consommatrices. L'agriculture est l'activité principale de 79 % des femmes économiquement actives dans les pays à faible revenu et, en Afrique, les femmes détiennent un tiers des petites et moyennes entreprises (PME).
- Les femmes rurales sont également disproportionnellement exposées au changement climatique et jouent un rôle central dans l'adaptation à ses impacts et la réduction de ses effets sur la production agricole mondiale et la sécurité alimentaire. Des systèmes alimentaires et financiers équitables nécessitent une reconsidération du rôle des femmes en tant que productrices, entrepreneuses et consommatrices.
- Cependant, les entreprises ne répondent pas aux besoins et aux ambitions variés des femmes rurales. Les femmes représentent 56 % des adultes non bancarisés – environ un milliard de personnes. En même temps, seulement 7 % des investissements mondiaux dans l'agriculture bénéficient aux femmes.
- Les entreprises laissent de la valeur sur la table lorsque les femmes rurales sont sous-représentées en tant qu'employées, fournisseurs, clientes, ainsi qu'en tant qu'actrices économiques et leaders communautaires. En prenant des mesures pour traiter les normes sociales genrées qui limitent la participation économique des femmes et en offrant des produits et services intelligents face au climat qui leur permettent de prospérer face au changement climatique et à l'augmentation du coût de la vie, les entreprises peuvent développer leurs activités et devenir plus rentables.

### **Q3. Que demandera ABERA aux entreprises de la cohorte ?**

- Une cohorte typique d'ABERA est composée de 8 à 10 entreprises qui ne sont pas des concurrentes directes.
- Il est nécessaire de disposer de temps et de ressources humaines pour participer aux évaluations des entreprises, aux réunions régulières et à la mise en œuvre des recommandations visant à améliorer les modèles économiques des entreprises.

- Les entreprises doivent être prêtes à partager et échanger leurs expériences avec la cohorte, contribuant ainsi à la compréhension collective des défis, des opportunités et des meilleures pratiques parmi les entreprises qui servent les femmes rurales.
- Les informations et données concernant les politiques, procédures, produits, ressources humaines et performances commerciales des entreprises doivent être partagées avec CGAP et IDH. Remarque : Aucune donnée sensible ou exclusive ne sera partagée publiquement ou avec d'autres membres de la cohorte sans le consentement explicite de l'entreprise.
- La participation à la cohorte doit durer de 2 à 3 ans pour garantir la réussite du pilote et s'assurer que les résultats sont capturés de manière précise.
- Les entreprises doivent être prêtes à piloter et/ou tester certaines des recommandations pertinentes issues de l'analyse des modèles d'affaires d'ABERA.

#### **Q4. Quels sont les avantages pour les entreprises ?**

- **Amélioration de la prise de décision basée sur les données** : Par exemple, grâce au processus IBA de ABERA, l'entreprise de notre cohorte, une société de financement d'actifs agricoles, a réalisé que les agriculteurs dans les régions d'opérations étaient confrontés à des pertes post-récolte allant jusqu'à 30 %, qui pourraient être réduites à 8 % en fournissant des services spécialisés, ce qui a un impact direct sur la fidélité des clients, les revenus des agriculteurs et les recettes de l'entreprise. De même, pour un fournisseur de services financiers ruraux de notre cohorte, nous avons découvert que les jeunes femmes deviendraient le plus grand segment de clientèle de l'entreprise (54 %) d'ici 2026. Les entreprises de la cohorte d'ABERA utilisent ces informations pour déterminer leurs stratégies de croissance et d'investissement.
- ABERA, par le biais des sites web du [CGAP](#) et de [IDH](#), de publications, de partenariats stratégiques et d'événements, offre aux entreprises de sa cohorte une visibilité mondiale pour présenter leur pensée et leurs approches novatrices en matière d'agriculture intelligente sur le plan climatique et transformatrice en termes de genre. Les blogs sur les membres de notre première cohorte, [Samunnati](#) et [BRAC](#), en sont des exemples.

#### **Q5. Comment un IBA apporte de la valeur ajoutée aux entreprises ?**

Les analyses des modèles économiques inclusifs (IBA) utilisent des méthodes mixtes telles que des données quantitatives, des discussions en groupes de réflexion, des entretiens ainsi que des enquêtes auprès des agriculteurs.

L'objectif des IBA est de comprendre le modèle d'affaires tant pour les entreprises que pour les agriculteurs et de fournir des recommandations pour l'innovation des modèles économiques. Les données quantitatives aideront à mieux évaluer les tendances et à développer des preuves de concept, tandis que les données qualitatives permettront de comprendre les dynamiques du changement et les meilleures pratiques pour la mise en œuvre.

Les [enseignements](#) tirés d'une analyse globale de l'activité ont de multiples applications, dont les suivantes :

- Recommandations concrètes pour les entreprises à adopter
- Évaluation de la faisabilité et de l'impact des différentes interventions, ce qui aide à concevoir l'assistance technique.
- Données et indicateurs qui peuvent être agrégés pour produire des analyses globales.
- Tester les hypothèses formulées dans les modèles d'affaires, ce qui aide à faire approuver les propositions d'investissement, tant en interne qu'en externe.
- Utiliser comme référence de base/fin pour permettre l'évaluation de l'impact au niveau de la ferme et de l'entreprise.
- Mener des discussions en groupes de réflexion pour comprendre comment les rôles de genre existants (par exemple, dans la prise de décisions à la ferme) peuvent être exploités pour accélérer la transformation vers des systèmes alimentaires et des marchés résilients face au climat.

Les enquêtes auprès des agriculteurs ont pour but de :

- Obtenez une meilleure compréhension des dynamiques de genre au niveau de la ferme, telles que le contrôle des actifs, les écarts entre les sexes en matière d'accès et de résultats, ainsi que l'influence sur la prise de décision, des aspects qui ne sont généralement pas capturés dans les données ventilées par sexe collectées par les entreprises.
- Obtenez une analyse approfondie de la résilience climatique des agriculteurs et des clients, y compris leurs expériences des chocs climatiques et leur capacité à y faire face. Cela permet de mieux comprendre leurs besoins et de concevoir des produits et services qui leur permettent de devenir plus résilients face au climat.
- Identifier les opportunités, en comprenant comment :
  - Pour faciliter des analyses complètes ventilées par genre au sein des cohortes, les données des enquêtes auprès des agriculteurs nous permettront d'analyser l'influence des différents contextes et des facteurs des modèles économiques sur la performance au niveau des fermes et des entreprises. Ces données nous permettront d'approfondir l'analyse de la manière dont d'autres caractéristiques (par exemple, l'âge, le niveau d'éducation) influencent les résultats.

- La réalisation d'enquêtes de fin de projet nous permettra également de démontrer l'impact atteint et de garantir que les modèles économiques transformateurs pour le genre ont créé de la valeur pour les femmes.